



AGRUPACIÓN
DE HERMANDADES Y COFRADÍAS
DE CÓRDOBA

PLIEGO DE LICITACIÓN PARA EL DISEÑO, IMPRESIÓN, MAQUETACIÓN Y REPARTO DE LIBROS GUIONES ITINERARIOS DE LA SEMANA SANTA DE CÓRDOBA DE 2025 Y SIGUIENTES.

1. Objeto de la Licitación

La presente licitación tiene por objeto la contratación de los servicios de diseño, impresión, maquetación y reparto de libros itinerarios, conforme a las especificaciones técnicas y administrativas que se detallan en el presente documento.

2. Entidad Convocante

La entidad convocante de la presente licitación es la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba con domicilio en Isaac Peral, 6, y con NIF R1400054A.

3. Alcance de los Servicios

Los servicios a contratar incluyen, pero no se limitan a:

- **Maquetación y diseño:** Diseño y maquetación de los libros itinerarios, asegurando la correcta disposición de textos e imágenes, así como la adecuación a las normativas vigentes en materia de derechos de autor y propiedad intelectual, citando los nombres de fotógrafos e incluyendo la publicidad que se estime en cada uno de los pedidos. Diseño que deberá ser presentado en tiempo y forma acordado entre la empresa y la Agrupación de HH y CC para dar su aprobación.

- **Impresión:** Producción de los encargos de cada hermandad de los ejemplares de libros itinerarios, en formato papel y digital con las siguientes características: revista con 48 páginas aproximadamente, a todo color, las medidas usadas en años anteriores son de 12x 16.5 cm (podrán variar si el diseño que nos ofrecen lo requiere y la Agrupación de HH y CC lo acepta), con portadas personalizadas a una tinta, dos tintas o todo color.

- **Reparto:** Distribución de los libros guiones itinerarios a cada Hermandad, empresa o a la propia Agrupación, garantizando la entrega en los plazos establecidos.



AGRUPACIÓN
DE HERMANDADES Y COFRADÍAS
DE CÓRDOBA

4. Plazo de Ejecución

El plazo para la ejecución de los servicios será el acordado entre la empresa y la Agrupación, a partir de la firma del contrato, pero siempre respetando que estén como máximo dos semanas antes del Viernes de Dolores.

5. Presupuesto Base de Licitación

El presupuesto base de licitación asciende como máximo a las cantidades:

- ✓ Publicidad 1 tinta, 3 páginas iguales o distintas. 500 unidades precio máximo 125,00€. IVA No incluido.
- ✓ Publicidad 1 tinta, 3 páginas iguales o distintas. 1000 unidades precio máximo 245,00€. IVA No incluido.
- ✓ Publicidad 2 tintas, 3 páginas iguales o distintas. 500 unidades precio máximo 135,00€. IVA No incluido.
- ✓ Publicidad 2 tintas, 3 páginas iguales o distintas. 1000 unidades precio máximo 260,00€. IVA No incluido.
- ✓ Publicidad todo color, 3 páginas distintas. 500 unidades precio máximo 160,00€. IVA No incluido.
- ✓ Publicidad todo color, 3 páginas distintas. 1000 unidades precio máximo 280,00€. IVA No incluido.

6. Requisitos de los Licitadores

Podrán participar en esta licitación todas aquellas personas físicas o jurídicas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Estar legalmente constituidos y tener capacidad para contratar.
- Acreditar experiencia previa en servicios similares.
- Presentar la documentación requerida en el apartado 7.
- Estar al corriente en el cumplimiento de obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.

7. Documentación a presentar

Los licitadores deberán presentar la siguiente documentación:

- Solicitud de participación en la licitación. (Según anexo II)
- Documentación acreditativa de la personalidad jurídica. La acreditación se realizará mediante la presentación de los estatutos sociales inscritos en el Registro Mercantil o en aquel otro registro oficial que corresponda en función del tipo de entidad social.
- Acreditación de la experiencia en servicios similares. Mediante una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años, en la que se adjunte una muestra del trabajo realizado que le será devuelta, a petición de la empresa, una vez adjudicado el contrato
- Propuesta técnica y económica. Propuesta general atendiendo al objeto del contrato. Se valorará si la misma identifica, describe y desarrolla los principios, pautas y procedimientos que configuran la propuesta técnica presentada y si éstos van en la línea del objeto del contrato, si el modo de ejecución del servicio plantea sinergias entre el formato papel y digital. Cronograma de entrega de los libros guiones itinerarios, adaptado al plazo de ejecución y entrega de los mismos.

Objetivos cuantitativos. Se valorará la puesta a disposición de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba de libros guiones itinerarios para su difusión a la ciudadanía.

- Certificados de estar al corriente en el cumplimiento de obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.
- Propuesta de mejoras si desean incluirla. Las mejoras propuestas por la entidad adjudicataria, que sean aceptadas por la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba, pasarán a formar parte del contrato y no podrán ser objeto de modificación. Igualmente, en el precio de las ofertas económicas de las entidades licitadoras, así como en el importe de adjudicación del contrato, se consideran incluidas, en su caso, las mejoras ofrecidas por los licitadores y por el contratista.
- Una vez enviada por correo certificado la documentación, deberá ser enviado el justificante de dicho envío al email licitaciones@hermandadesdecordoba.es

8. Criterios de Adjudicación

La adjudicación del contrato se realizará conforme a los siguientes criterios, pudiendo obtener un máximo de 36 puntos:

-Propuesta Económica: Hasta 10 puntos del total de la puntuación. Se evaluará la oferta económica presentada por los licitadores.

Se otorgará la máxima puntuación (10 puntos) entre las ofertas admitidas a la oferta económica de cuantía total más baja, y las restantes recibirán puntuaciones decrecientes proporcionalmente al porcentaje de desviación sobre la oferta económica de cuantía total más baja, tomándose hasta el tercer dígito decimal y redondeándose éste al alza si el cuarto dígito decimal es superior o igual a cinco.

$$PI = (B_{min} \times 10) / B_i$$

SIENDO:

PI = Puntuación de cada oferta.

10 =Puntuación máxima 10.

B_{min}. = cuantía total de la oferta más baja.

B_i. = cuantía total de la oferta que se puntúa.

- **Calidad Técnica:** Hasta 10 puntos del total de la puntuación. Se valorará la calidad de la propuesta técnica, incluyendo la maquetación y el diseño propuesto y la puesta a disposición de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba de libros guiones itinerarios para su difusión a la ciudadanía.

- **Experiencia y Referencias:** Hasta 5 puntos del total de la puntuación. Se considerará la experiencia previa en proyectos similares y las referencias aportadas. 1 punto por cada propuesta presentada similar al objeto del contrato hasta un máximo de 5 puntos

- **Plazo de Entrega:** Hasta 5 puntos del total de la puntuación. Se evaluará la capacidad del licitador para cumplir con los plazos establecidos. 1 punto por cada semana de mejora respecto al plazo de entrega establecido hasta un máximo de 5 puntos

-**Propuesta de mejoras:** Hasta 6 puntos del total de la puntuación. Es posible indicar mejoras en esta licitación.1 punto por cada mejora valorada como significativa por parte de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba hasta un máximo de 6 puntos



AGRUPACIÓN
DE HERMANDADES Y COFRADÍAS
DE CÓRDOBA

La agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba tiene la potestad de modificar e informar a la entidad adjudicataria al objeto de adaptación de los libros guiones itinerarios objeto del contrato.

9. Presentación de Ofertas

Las ofertas deberán ser presentadas en formato digital o en papel, por **correo certificado**, en la siguiente dirección:

Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba

C/Isaac Peral 6

14002 Córdoba

Desde el día 27 de diciembre, hasta el día 27 de enero de 2025. Las ofertas que se presenten fuera de plazo no serán consideradas.

Una vez enviada por correo certificado la documentación, deberá ser enviado el justificante de dicho envío al email licitaciones@hermandadesdecordoba.es

10. Apertura de Ofertas

La apertura de las ofertas se llevará a cabo el día 30 de enero de 2025 a las 19:30 horas en la sede de la agrupación de Hermandades sita en calle Isaac Peral 6. Los licitadores podrán asistir a la apertura de las ofertas, previa confirmación de su asistencia. Y el resultado de la baremación y adjudicatario de la licitación se hará pública en la página web www.hermandadesdecordoba.es en un plazo máximo de tres días hábiles.

11. Información Adicional

Para cualquier consulta o aclaración sobre el contenido de esta licitación, los interesados podrán dirigirse a Manuel Bonilla en el correo licitaciones@hermandadesdecordoba.es hasta 22 de enero de 2025.

12. Aceptación de las condiciones

La participación en esta licitación implica la aceptación de todas las condiciones establecidas en el presente pliego.



**AGRUPACIÓN
DE HERMANDADES Y COFRADÍAS
DE CÓRDOBA**

13. Plazo de ejecución

La duración de la presente adjudicación será de 4 años, hasta la Semana Santa de 2028, no cabiendo prórroga alguna.

14. Responsable del contrato

El responsable del contrato, a quien corresponderá supervisar su ejecución y adoptar las decisiones y dictar las instrucciones necesarias con el fin de asegurar la correcta realización de los libros guiones itinerarios será la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba.

A tal efecto, la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba, podrá convocar a la empresa adjudicataria a cuantas reuniones de trabajo, verificaciones de control u otras actuaciones que sean necesarias para la consecución satisfactoria del objeto del contrato, su gestión, supervisión y control.

15. Legislación Aplicable

La presente licitación se regulara por la materia con carácter general y específico que regula esta licitación.

16. Anexos

Se adjuntan a este documento los siguientes anexos:

- Anexo I: Especificaciones técnicas detalladas.
- Anexo II: Modelo de solicitud de participación y propuesta económica.

Córdoba 27 de diciembre de 2025

Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba



AGRUPACIÓN
DE HERMANDADES Y COFRADÍAS
DE CÓRDOBA

ANEXO I

Maquetación y diseño: Diseño y maquetación de los libros guiones itinerarios, asegurando la correcta disposición de textos e imágenes, así como la adecuación a las normativas vigentes en materia de derechos de autor y propiedad intelectual, citando los nombres de fotógrafos e incluyendo la publicidad que se estime en cada uno de los pedidos. Diseño que deberá ser presentado en tiempo y forma acordado entre la empresa y la Agrupación de HH y CC para dar su aprobación.

Impresión: Producción de los encargos de cada hermandad de los ejemplares de libros guiones itinerarios, en formato papel y digital con las siguientes características: revista con 48 páginas aproximadamente, a todo color, las medidas usadas en años anteriores son de 12x 16.5 cm (podrán variar si el diseño que nos ofrecen lo requiere y la Agrupación de HH y CC lo acepta), con portadas personalizadas a una tinta, dos tintas o todo color.

Publicidad:

Publicidad a 1 tinta, tres páginas iguales o distintas.

Publicidad a 2 tintas, tres páginas iguales o distintas.

Publicidad a 3 tintas, 3 páginas distintas.



AGRUPACIÓN
DE HERMANDADES Y COFRADÍAS
DE CÓRDOBA

ANEXO II

Formulario de Licitación para la Impresión de

Libros Guiones Itinerarios de Semana Santa

Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba

1. Información General del Proceso de Licitación

- **Objeto de la Licitación:** Contratación de servicios de impresión de los libros guiones e itinerarios de Semana Santa.
- **Entidad Contratante:** Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba.
- **Plazo de Presentación de Propuestas:** Desde el 27-12-2024 hasta el 27-01-2025
- **Contacto para Consultas:** licitacion@hermandadesdecordoba.es

2. Datos del Proponente

- Nombre o Razón Social: _____
- CIF/NIF: _____
- Dirección: _____
- Teléfono: _____
- Correo Electrónico: _____
- Representante Legal (si aplica): _____

3. Especificaciones Técnicas

Por favor, confirme su capacidad para cumplir con las especificaciones indicadas:

- **Cantidad Total:** [Especificar cantidad estimada de ejemplares].
- **Formato:** A determinar (tamaño [por ejemplo, A5, A4, etc.]).
- **Tipo de Papel:** [Por ejemplo, papel couché de 120 g/m² para interior y 250 g/m² para portada].
- **Acabados:** [Por ejemplo, encuadernación grapada, plastificado, etc.].
- **Color:** Interior a [indicar si es a color o blanco y negro], portada a color.
- **Tiempo de Producción:** Plazo máximo para entrega desde la recepción de los archivos.
- **Publicidad:** 3 páginas del programa con publicidad, siendo una de ellas la contraportada
- **Otros Requisitos:** [Espacio para detalles adicionales].



AGRUPACIÓN
DE HERMANDADES Y COFRADÍAS
DE CÓRDOBA

4. Propuesta Económica

- Precio Unitario: _____ € (impuestos no incluidos).
- Precio Total: _____ € (impuestos no incluidos).
- IVA: _____ €.
- Precio Total (IVA incluido): _____ €.

5. Documentación Adjunta

Indique la documentación que se adjunta

6. Declaración del Proponente

Yo, [Nombre del representante legal], en calidad de [cargo o posición] de la empresa [Nombre o Razón Social], con CIF/NIF [Número], y con domicilio en [Dirección], solicito formalmente participar en la licitación para la impresión de los guiones e itinerarios de Semana Santa.

Declaro que he leído y comprendido los términos y condiciones del proceso de licitación, y adjunto la documentación requerida para evaluar nuestra propuesta.

Y declaro que la información proporcionada es verídica y acepto las condiciones establecidas en el proceso de licitación.

Firma: _____

Nombre: _____

Fecha: _____

7. Enviar Propuestas por correo certificado a:

- Dirección Postal:

Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba

C/Isaac Peral 6

14002 Córdoba

7. Enviar Justificante de envío por correo certificado:

Una vez enviada por correo certificado la documentación, deberá ser enviado el justificante de dicho envío al email licitaciones@hermandadesdecordoba.es