



Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba

# Semana Santa de Córdoba

## **Valor social generado**

**Congreso Andaluz del Tercer Sector – Sevilla - Noviembre 2022**

Ponente: Manuel Murillo Estévez



## OBJETIVO

Analizar y cuantificar, en términos monetarios, el valor socioeconómico generado por la existencia de la Semana Santa en Córdoba, aplicando la metodología de la cuantificación de valor social, también llamado ***Retorno Social de la Inversión*** (SROI. Social Return On Investment).

Esta metodología nos permite estimar, de forma objetiva, el valor creado por las Hermandades y Cofradías de Córdoba sobre la sociedad cordobesa, basado en estimaciones del impacto sobre la actividad económica.



## PROCEDIMIENTO

**Definir los  
grupos de  
interés**

**Pulsar la  
percepción de la  
sociedad**

**Establecer  
indicadores que  
permitan su  
monetización**



## PROCEDIMIENTO

### 1. Definir los grupos de interés

**Nos referimos a los agentes o actores que hacen posible la Semana Santa de Córdoba:**

- Hermandades y Cofradías de Córdoba
- Miembros de las Hermandades y Cofradías
- Instituciones Públicas (Ayuntamientos, Diputación, Gobierno autonómico, etc.)
- Proveedores de bienes y servicios (comercios, alojamientos, restauración, cereros, restauradores, orfebres, doradores, bordadores, tallistas, músicos, floristas, etc.)
- Público en general (residentes y turistas)



## PROCEDIMIENTO

### 2. Pulsar la percepción de la sociedad

Para pulsar la percepción sobre el fenómeno de la Semana Santa en Córdoba realizamos encuestas dirigidas a los grupos de interés:

- Hermandades y Cofradías de Córdoba
- Miembros de las Hermandades y Cofradías
- Instituciones Públicas
- Artesanos en general
- Comerciantes, alojamientos y restauración
- Residentes y turistas





## PROCEDIMIENTO

### 3. Establecer indicadores que permitan su monetización

Se analizan una serie de elementos asociados al papel que desarrolla cada uno de estos actores o agentes, a los que se les asocian unos indicadores con objeto de que permitan su monetización.





## RESULTADO

El resultado de la agregación del impacto económico generado y de las aportaciones sociales permite obtener una estimación del

***Valor Social Consolidado Retornado***





## CONCLUSIONES

### ¿Qué opinan los ayuntamientos?

- Los Ayuntamientos valoran que el impacto social, cultural, turístico y económico de la Semana Santa en Córdoba es de 4,3/5. Con una desviación baja.
- También valoran los efectos negativos (masificación, ruido y molestias) entorno a 1/5. Con una desviación alta.



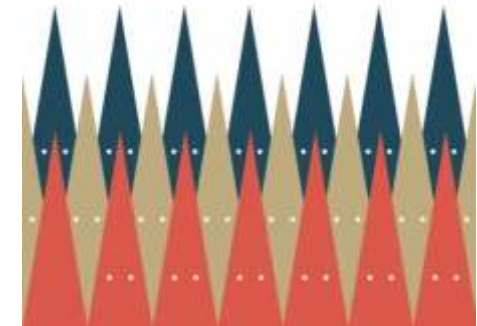




## CONCLUSIONES

### ¿Qué opinan los cofrades?

- Los cofrades de Córdoba valoran en 4,5/5 la repercusión que las actividades de la cofradía tienen para ellos en su trayectoria personal y para sus municipios, desde una óptica social, cultural y económica. Con una desviación baja.
- Valoran con un 4,3/5 las repercusiones sociales y con un 4,2/5 las repercusiones económicas y culturales de la Semana Santa de Córdoba.





## CONCLUSIONES

### ¿Qué opinan los residentes?

- El 29,8% de los cordobeses se declara miembro de una Cofradía o Hermandad de Semana Santa.
- El 49,3% ha sido partícipe o ha colaborado en algún acto o desfile procesional alguna vez.
- El 53,9% asiste habitualmente a los actos de la Semana Santa.
- El 38,5% asiste a otras actividades, eventos (culturales, benéficas, asistenciales, lúdicas, etc.) que organizan las Hermandades.





## CONCLUSIONES

### ¿Qué opinan los residentes?

- Valoran a la Semana Santa con 4,4/5 como recurso turístico y tractor de actividades económicas, 4,2/5 en su impacto cultural y 3,7/5 en su aspecto religioso, lo que pone de manifiesto que el fenómeno de la Semana Santa trasciende ampliamente lo meramente religioso.
- Para 2/3 partes de los residentes, la Semana Santa en Córdoba no genera costes o molestias para la sociedad.
- El 23% opina que la Semana Santa no tiene un efecto beneficioso cuantificable para su persona.





## CONCLUSIONES

### ¿Qué opinan los turistas?

- El 93.6% de los turistas ofrecen una valoración buena o muy buena de la Semana Santa de Córdoba.
- Un 11% de los turistas se siente incómodo con las aglomeraciones, cortes de calle y la suciedad puntual que genera.





## CONCLUSIONES

### ¿Y qué gasto supone?

- Los residentes reconocen un gasto medio de 95 €/día.
- El 65% de los residentes estarían dispuestos a donar o pagar para que se celebre la semana Santa.
- Los cofrades reconocen un gasto medio de 160,70 € diarios.
- El estudio también establece la procedencia, la estancia media y la tipología de alojamiento, así como el gasto medio que, dependiendo de la estancia media, llega a 135 euros/día.





## CONCLUSIONES

### ¿Cuál es el impacto global?

- ❑ El impacto de las actividades vinculadas a la organización de la Semana Santa en términos de valor social en Córdoba es el siguiente:
  - Valor Social de la actividad económica: 64,5 MM€
  - Valor Social específico de no mercado: 266 MM€
  - **Valor Social consolidado: 330,5 MM€**, con un coste total de 85,1 MM€
  
- ❑ La población cordobesa representa en torno al 9% de la total de Andalucía. Por tanto, se puede inferir un impacto en la Comunidad Autónoma de 3.600 MM€



## CONCLUSIONES

### ¿Cuál es el retorno social?

Tras cuantificar los impactos puede calcularse el retorno social como cociente entre el valor monetario de dichos impactos y los recursos invertidos (SROI).

La celebración de la Semana Santa en Córdoba, los actos asociados con la Semana Santa, las actividades sociales, culturales y benéficas de las Cofradías **generan un valor social de 3,90 euros por cada euro invertido** en su mantenimiento, organización y preparación.





- **ELABORACIÓN DEL ESTUDIO**  
Analistas Económicos de Andalucía, S.L.U.
- **DIRECCIÓN DEL PROYECTO**  
Instituto Provincial de Desarrollo Económico  
de la Diputación de Córdoba (IPRODECO)
- **COORDINACIÓN TÉCNICA**  
Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba



Realizado entre octubre 2.018 y abril de 2.019





## OTROS PROYECTOS

### ¿Qué más aportan las Hermandades?

- Comedores sociales
- Casas de acogida
- Atención a colectivos vulnerables (tercera edad, embarazadas, bebés lactantes, migrantes, etc.)
- Reparto de alimentos, productos de higiene y artículos de primera necesidad
- Formación religiosa
- Formación de actividades artesanales vinculadas con los oficios demandados por las Hermandades





## OTROS PROYECTOS

### ¿Qué más aportamos desde la Agrupación?

- Una Semana Santa accesible, gracias a la colaboración de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba con la Fundación Caixa.
- Fondos documentales digitalizados para consulta e investigación
- Página web informativa
- Adquisición telemática de palcos y sillas
- APP de localización de las Hermandades en sus recorridos





**Gracias por su atención**